



## Crea con palabras

Página 82

### 1. A VER QUÉ PUEDO VER...

R	D	E	D	I	O	F	A	H	T	O	Ñ	E	D	L	O	C	A	L	A	Z
L	A	N	O	I	C	A	N	U	S	N	I	T	A	G	U	B	G	A	I	O
H	F	A	M	G	O	B	E	D	E	D	I	T	O	R	I	A	L	I	F	L
J	P	E	I	J	A	Z	R	U	T	U	R	C	O	D	E	A	L	T	K	A
A	A	T	N	R	O	T	C	E	R	I	D	L	A	S	A	T	R	A	C	N
S	S	E	I	P	A	Ñ	U	C	O	R	O	S	E	R	F	O	T	R	A	O
E	A	H	C	O	N	T	R	A	P	O	R	T	A	D	A	H	I	U	R	I
H	T	V	A	R	N	A	U	F	E	C	O	N	O	M	I	A	C	T	T	C
O	I	O	L	T	E	O	L	I	D	A	B	M	E	F	N	H	O	L	E	A
R	E	L	P	A	G	E	N	D	A	S	U	E	F	E	I	O	I	U	L	N
O	M	V	E	D	I	O	S	E	U	L	O	G	I	O	G	R	K	C	E	R
S	P	E	P	A	N	U	N	C	I	O	S	B	R	E	V	E	S	L	R	E
C	O	L	E	C	C	I	O	N	A	B	L	E	G	S	O	U	P	S	A	T
O	S	D	I	R	U	Y	S	E	N	A	V	Z	I	T	X	A	Z	D	G	N
P	A	I	S	E	O	L	S	O	C	I	E	D	A	D	Q	M	W	R	X	I
O	D	O	U	P	E	Q	U	A	C	I	M	O	C	A	R	I	T	Y	R	O

#### Horizontales:

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1. ANUNCIOS BREVES    | 6. NACIONAL      |
| 2. AGENDA             | 7. COLECCIONABLE |
| 3. CARTAS AL DIRECTOR | 8. CONTRAPORTADA |
| 4. EDITORIAL          | 9. ECONOMÍA      |
| 5. TIRA CÓMICA        | 10. LOCAL        |

#### Vertical:

- |                  |               |
|------------------|---------------|
| 1. INTERNACIONAL | 6. PORTADA    |
| 2. CULTURA       | 7. CARTELERIA |
| 3. PASATIEMPOS   | 8. HORÓSCOPO  |
| 4. DEPORTES      | 9. DOMINICAL  |
| 5. BOLSA         |               |

Página 83

### 2. ¿QUIÉN ES QUIÉN?

Prensa amarilla: 4, 8

Prensa especializada: 3, 6

Prensa general: 2, 5

Prensa rosa: 1, 7

### 3. ¿QUÉ ES?

- Reportaje. Es la respuesta correcta
- nota: escrito breve que recuerda o aclara algo.



- c) anuncio: escrito breve, posiblemente acompañado de imágenes, que sirve para anunciar o avisar de algo.
- d) esquelita: escrito breve en el que se comunica la muerte de alguien.

#### 4. ¡VA A SER UN BOMBAZO!

**A. Paparazzi:** ¡Tengo una noticia de última hora!

**Director:** ¿Quién es tu fuente de información? Espero que sea de fiar...

**Paparazzi:** Sí, confía en mí. ¡Va a ser un bombazo! Vas a tener que aumentar la tirada del periódico.

**Director:** Pues no estaría mal, porque desde que hay periódicos digitales, la prensa escrita se vende muy poco.

**Paparazzi:** Seguro que tendrás otro recorte de prensa para colgar en la pared de tu despacho.

**B. Redactor jefe:** ¡Alberto, tienes que ir al Congreso! Han enviado comunicado de prensa un diciendo que, a las 12, el presidente va a dar una rueda de prensa sobre el artículo que hemos publicado. Dice que quiere hablar con los medios para explicar a todo el mundo lo que ha pasado.

**Alberto:** Cuando sospeché que algo raro pasaba en su partido, investigué los hechos en profundidad y redacté el artículo y ya sabes que yo, cuando escribo, soy objetivo al máximo.

**Redactor jefe:** Nosotros conseguimos una exclusiva que nadie tenía y lo que hicimos fue solo transmitir la información.

## Así se habla

Página 84

### 1. ESTO SÍ ES HABLAR

- |   |                           |
|---|---------------------------|
| 1. Habla maravillas                       | 4. Habla /Echa pestes     |
| 2. Habla como un carretero /una verdulera | 5. Habla por sí mismo     |
| 3. Habla (hasta) por los codos            | 6. Hablan el mismo idioma |
|   | 7. No se hable más        |

### 2. HABLA QUE TE HABLA

**A. Montse:** ¡Tienes toda la razón! Venga, coge tu chaqueta y nos vamos ahora... ¡Y que no se hable más!

**B. Cristina:** Bueno, vale... vamos a la farmacia y compramos otra, pero deja ya de hablar pestes de la crema, que si la anuncian tanto será porque funciona, ¿no?

**C. Joan:** Sí, es que ella y yo hablamos el mismo idioma: nos gusta correr y las mismas películas.

**D. Jorge:** Sí, es que tu madre habla (hasta) por los codos. La última vez que estuvimos en su casa me empezó a contar lo que le pasó con el perro y estuvimos una hora.

**Carmen:** ¡No hables mal de mi madre! Que ella siempre habla maravillas de ti, de lo guapo y simpático que eres, y si sabe que la criticas, se llevará un disgusto.

**E. Marta:** ¡Juan! Dile algo a la niña que la estoy oyendo hablar desde aquí y está hablando como un carretero/una verdulera. ¡No sé dónde habrá aprendido a hablar así esta cría...!



## Página 85

## 3. ESTÁ TODO POR HABLAR

Normalmente se usa esta expresión *Está todo por hablar* o *Eso está por hablar* cuando aquello pendiente de hablarse requiere cierta negociación o la toma de una decisión

1. b)                      2. a)                      3. a)                      4. a)

## 5. ¡AY, SI TE PASA!

- A. *Esta revista tiene mucha paja*                      C. *Ve al grano, porque tengo que empezar ya a hacerlo.*  
B. *Pero esto es hablar por hablar*                      D. *Esto dará (mucho) que hablar*

## Página 86

## 6. CONFESIONES

Ejercicio de respuesta libre

## 7. ¡QUÉ PASADA!

## Diálogo A

¡Qué me dices! (2)

¡Di que sí! (1)

## Diálogo B

¡Quién lo diría! (1)

A decir verdad,... (2)

## Diálogo C

... no es..., que digamos (2)

Ni que decir tiene que... (1)

## Diálogo D

..., que se dice pronto. (2)

¡Y que lo digas! (1)

## Página 87

## 8. REACCIONA

1. a)      2. c)      3. a)      4. c)      5. c)      6. a)      7. a)

## Página 88

## 9. AMUR Y TIMUR

1. a)                      2. a)                      3. a)                      4. b)                      5. a)

## Página 89

## 10. ¿ESTO ES MODA?

- a) Por decir algo – 1                                      e) ¡Cualquiera lo diría! – 3  
b) ¡Dios dirá! – 4  
c) Como quien no quiere la cosa – 2  
d) ...es mucho decir – 5



## EL MUNDO CONMIGO

- Hacer un primer acercamiento preguntando si tenemos demasiada información en la actualidad o nunca es demasiado si hablamos de información.
- ¿Cómo buscas tú información: por Internet (correos, mensajes, fotos, enlaces, vídeos...) o a través de libros? ¿Está cambiando el modo en que recibimos la información? ¿Esto cambia nuestra manera de procesarla también? ¿Nuestros cerebros se están volviendo más visuales? ¿Cómo obtenemos la información actualmente: sin quererlo, instantáneamente, buscándola con un largo proceso...? ¿Estamos delegando en las máquinas funciones que antes nuestro cerebro ejercitaba (como la memoria de teléfonos y de datos, el cálculo, la caligrafía...)? ¿Se está convirtiendo la máquina en una prolongación de nuestro cerebro de la que dependemos? ¿Esto nos está cambiando nuestra manera de querer las cosas que necesitamos o hacemos en el resto de nuestra vida?
- Hay estudios que dicen que el exceso de información que tenemos actualmente nos está acostumbrando a tener que buscar, catalogar y archivar información de manera rápida. Es decir, nos obliga a seleccionar de manera rápida las partes que queremos de la información. ¿Nos beneficia o perjudica esto?
- Otros estudios dicen que esto favorece el desarrollo de nuestro cerebro para tomar decisiones de manera rápida, potenciando sobre todo las habilidades visuales. Pero por otra parte, leer libros, ensayos y textos largos nos ayudan a desarrollar la concentración y el enfoque, con lo que desarrollamos la capacidad de concentrarnos, enfocarnos, reflexionar e interpretar. Entonces, crees que tener un acceso tan fácil a la información ¿nos beneficia o perjudica? ¿Cambiará la sociedad a ser menos reflexiva, con menos capacidad de concentración y de análisis?, ¿tendrá menos capacidad de esfuerzo para lograr cosas?
- También la manera en la que recibimos la información (móviles, redes sociales...) nos permite obtenerla y transmitirla rápidamente, además de poder hacer otras cosas a la vez. ¿Consideras que somos más productivos con ello?, o por el contrario, ¿eso nos hace perder la capacidad de reflexión sobre la información? ¿En caso de que sea esto último, nos estaremos acostumbrando a ser menos críticos e independientes? ¿Crees que la velocidad con que la tecnología nos acerca a la información y la cantidad de esta contribuye a crear una sensación de que el tiempo se acelera en nuestras vidas, la sensación de rapidez presente en nuestra sociedad?
- ¿Crees que la facilidad con que recibimos estímulos desde Internet nos potencia una cierta adicción? ¿Es esta información consultada es útil siempre? ¿Es una información que invita a profundizar, o se invita a ir de un link a otro quedándose en la superficie de todo? ¿Crees que estamos llenando nuestros cerebros de información poco importante?, ¿en caso de que sea así, esto hará que el hombre pierda el deseo de conocer y descubrir nuevas cosas? Y por otra parte, ¿seremos capaces de almacenar esa información?, ¿cambiará nuestra memoria tanto a corto como a largo plazo?
- Hay estudios que dicen que detrás del exceso de información se busca restar capacidad de reacción a las personas sobre los hechos verdaderamente importantes, es decir, distraer continuamente nuestra atención de un tema para otro para que no haya tiempo para valorar su importancia y para que no se den emociones fuertes que conlleven a protestas sociales. Lo definen ilustrativamente diciendo que la información se reduce a titulares y las emociones, a emoticonos. ¿Qué piensas de esto?
- Unas de las formas de recibir información es a través de los medios de comunicación que nos ofrecen los periodistas. ¿Puede existir una información imparcial y objetiva? ¿Cómo distinguirla? ¿Conoces algún caso de corrupción periodística? Si no es así, ¿qué crees que puede motivar que esto ocurra: la experiencia personal del propio periodista o intereses por encima de ellos? ¿Puede existir hoy en día un periodismo honesto y transparente?



## Reflexiona y practica

Página 90

### 1. ESTOS HUMANOS...

**sepan** (verbo de opinión negativo lleva subjuntivo) / **hacen** (después de *porque* no es necesario subjuntivo) / **miran** (verbo de opinión negativo en pregunta lleva indicativo) / **hablan** (continúa el mismo tiempo verbal con *y*) / **están** (verbo de opinión afirmativo lleva indicativo) / **pasa** (no es la estructura de opinión, es una pregunta indirecta) / **caminan** (verbo de opinión afirmativo lleva indicativo) / **van** (verbo de opinión afirmativo lleva indicativo) / **pagan** (verbo de opinión afirmativo lleva indicativo) / **pueden** (verbo de opinión negativo que lleva indicativo porque es algo obvio y contrastado) / **he pensado** (verbo de opinión negativo en imperativo lleva indicativo) / **creo** (después de *pero* es habitual usar indicativo) / **sean** (verbo de opinión negativo lleva subjuntivo)

### 2. LO VEO Y NO LO CREO

**está** (verbo de opinión afirmativo lleva indicativo) / **dice** (después de *porque* no es necesario subjuntivo) / **esté** (verbo de opinión negativo lleva subjuntivo) / **es** (verbo de opinión negativo en pregunta lleva indicativo) / **mintió y mentirá-miente** (verbos de opinión afirmativo unidos por *y* llevan indicativo) / **hace** (verbo de opinión negativo en imperativo lleva indicativo) / **contará** (verbo de opinión afirmativo lleva indicativo) / **ha cambiado** (verbo de opinión negativo en pregunta lleva indicativo) / **ofrecía** (verbo de opinión afirmativo lleva indicativo) / **expliquen** (verbo de opinión negativo lleva subjuntivo) / **sea** (verbo de opinión negativo lleva subjuntivo) / **va** (verbo de opinión negativo en pregunta lleva indicativo) / **está** (verbo de opinión afirmativo lleva indicativo) / **sabemos** (después de *porque* no es habitual subjuntivo) / **aprovecha** (verbo de opinión afirmativo lleva indicativo)

### 3. ¿QUÉ PIENSAS DE ESTO?

Ejercicio de respuesta libre.